

# 2019年度経営者セミナー

- 日時／【第1回】9月10日(火) 10:00~16:00(セミナー)  
16:00~17:30(交流会)  
【第2回】10月4日(金) 10:00~16:00(セミナー)

■会場／ひろしまハイビル21 17階 広島市中区銀山町3-1  
※駐車場はございませんので、お車でのお越しはご遠慮下さい。

■受講料 (テキスト・昼食代を含む)／  
◎維持会員：54,000円(税込) ※会員区分が不明な場合は、当研究所までご照会ください。なお、一般会員の方は維持会員への切替を、未入会の方はご入会をお勧めします。  
◎一般会員：86,400円(税込) ※ホームページよりお申込みの場合は、お一人1,000円の割引になります。  
◎会員でない方：97,200円(税込)

■申込方法／申込書にご記入の上、FAX または郵送にて9月3日(火)までにお申込み下さい。  
また、インターネットでもお申し込みを受け付けております。  
詳しくは、ホームページ <http://www.hirogin-ri.jp> をご覧ください。

■振込方法／受講料は受講票とともにお送りします振込用紙により、広島銀行の本支店窓口にてお振込ください。広島銀行本支店ご利用の場合、振込手数料は無料です。  
※ホームページよりお申込みの場合は、(受講票、振込用紙)の送付はありませんので、表示の金額をお振込ください(振込手数料がかかります)。

■連絡先／一般財団法人ひろぎん経済研究所  
広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 3階 TEL082-247-4873

## 【経営者セミナー申込書】

会員区分 (該当する区分に○をして下さい。)

維持会員	<input type="checkbox"/>	一般会員	<input type="checkbox"/>	会員でない方	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	------	--------------------------	--------	--------------------------

※住所					
会社名					
氏名		役職			
TEL	( ) -	業種			
FAX	( ) -	取引店	広島銀行	支店	

※【お客様の個人情報の取扱いについて】  
ご記入いただきましたお客様の個人情報(お名前など属性情報等)は、(株)広島銀行、(一財)ひろぎん経済研究所で、セミナー等に関する各種連絡・情報提供等を目的としてのみ利用させていただきます。ご本人の同意がある場合を除き、第三者に開示・提示・委託はいたしません。申込欄は差し支えない範囲でご記入ください。また、ご記入いただかない場合でも、お客様が何らかの不利益を被ることはありません。

**FAX ↓ 082-242-8358 ↓**  
(ひろぎん経済研究所 行)

昨今、事業を取り巻く経営環境が著しく変貌し、業績の良し悪しの格差が大きく開いています。

事業経営はいつでも、どんな会社でも、社長が進むべき儲かる方向性を示し、そして、実行するのは社員です。しかし、社長がどんなに素晴らしい方向性を示し、戦略を立てても、社員の実行が伴わなければ、業績は上がりません。

だから、まず、社員がよく働き、仕事力を磨き続けるように仕掛け、社長と同じ強い業績向上欲を持たせる体勢作りが急務です。

4月から、新しい外国人受け入れ制度もスタートし、採用環境も変わります。

全社員の業績向上欲を刺激し、売上・粗利を意識させ、経費を考え、市場動向を読み、売れる商品を開発開拓し、仕事力を磨き続けさせる組織の築き方をお伝えします。

また、2020年の東京オリンピック後を踏まえ、自社の利益体質を強化する「経営のモノサシと社長の手の打ち方」について、お話しします。社長が一目でわかる、収益状況判断のモノサシ、高収益体制に変える手の打ち方、不足経営資源の獲得、など、長期事業計画の立て方について、お伝えします。

### ■ 日時・講師

第1回	9月10日(火)	10:00~16:00	セミナー	講師／作間 信司 氏 (日本経営合理化協会 専務理事)
		16:00~17:30	交流会	作間氏及び広島銀行役員・ひろぎん経済研究所役員出席
第2回	10月4日(金)	10:00~16:00	セミナー	講師／牟田 太陽 氏 (日本経営合理化協会 理事長)

### ■ 会場

ひろしまハイビル21 17F  
(広島市中区銀山町3-1)

／ 広島銀行

一般財団法人  
ひろぎん経済研究所  
HRI HIROSHIMA BANK RESEARCH INSTITUTE

## 激動の“2020~24年”を乗り切る 我社の利益体質を強化する《経営のモノサシ・社長の手の打ち方》

### 【1】社長として、2020年からの5年間の長期事業計画を立てる！

- (1) 消費税(10%)の影響、オリンピック後の景気後退をどう読むか？
  - 日本経済の後退予兆 ●不動産・マンションの黄信号 ●予測を下回る住宅駆け込み
  - ますます拡大する「2つの二極化」 ●2025年問題 ●外国人労働者の影響 ●大阪万博
- (2) 米中貿易戦争・中国経済の失速・EU停滞…危機への予兆
  - グローバル経済の終焉 ●中国「灰色のサイ」問題 ●トランプ大統領再選シナリオ
  - 中国リスクの被害は「韓国と日本」 ●緊張が高まる中東・ロシア ●「トリプル・バブル」とは
- (3) 社長が描く『長期計画3つのシナリオ』と自社防衛の手の打ち方
  - この5年は最悪のシナリオで計画を組む ●自社の得意先分析 ●限界生産者の末路
  - 自社の現状維持で「業績・利益」はどう変わるか？ ●「逆算の経営」で早めに手を打つ

### 【2】利益を確実に出す《経営のモノサシの原理原則》収益改善のやり方

- (1) 社長が一目で自社の『収益状況を判断できるモノサシ』の作り方
  - 「損益のモノサシ」の基本(25・10・5の原則) ●会社の貯金の原則 ●粗利の大切さ
  - 自社PL(損益計算書)でモノサシ分析 ●BS(バランスシート)のモノサシ ●数値の読み方
- (2) 高収益体質に変えるために《社長としてどこに手を打つか？》
  - “利益が漏れている”穴の発見 ●“実行計画”のやったか？やったか？確認 ●チャンネル新設
  - 赤字部門・赤字商品の中止基準 ●製造コスト50%ダウンへの挑戦 ●高価値・高回転商品
- (3) 確実に増益させる『部門別収益管理のやり方』月次フォローの仕方
  - 予算管理から「利益獲得」目標への転換 ●低価格でも利益を出す仕組み ●会議ルール
  - 本社費の按分禁止ルール ●赤字部門への手の打ち方 ●部門長を鍛え教育するコツ

### 【3】景気変動をチャンスに変える《事業体質強化への準備と実行》

- (1) 社長が安心して経営できる『万全の資金確保のメドと対策』
  - 10年前のリーマンショック時の教訓 ●我社の「1年間の総額人件費」は一体いくらか？
  - 「長期資金の確保」費用はいくらかかるのか？ ●社員の不安の解消 ●BSの組み替え方
- (2) どうしても手に入れない『不足経営資源の確保』優先順位と実行策
  - 人手不足の解消 ●不況時に動く大型不動産・工場用地 ●中小企業M&A
  - 仕入れ先の見直し・入れ替え ●設備投資のタイミングと即時償却 ●中古物件
  - 5ヶ年の投資計画と資金メド ●情報収集のタネ撒き ●『スマイルカーブ』の原則

【実習指導】講義内で簡単な決算書分析・電卓実習を行います。(他者への開示はしません)  
※可能であれば、決算書コピー(PL/BS/販管費明細/製造原価報告書)1期分と電卓持参

#### ■講師／作間 信司 氏 (日本経営合理化協会 専務理事)



メーカーから小売、地方から都心まで大小2000社の社長との親密な関係を築く。そのため、業界の最新トレンド・有力情報の数多くを知り、新ビジネス・商品改良・販路づくりの指導に長ける。  
日本経営合理化協会 理事長・牟田 學の厳しい薫陶を受け、共に全国の中堅・中小企業の経営相談に従事。オーナー社長の「ヒト・モノ・カネ」の悩みを知り尽くしている。「事業発展計画書」作成の指導はもとより、社内徹底のやり方や増客戦略・FCビジネス等、現在10社の顧問先を持ち、東奔西走の毎日である。  
日本経営合理化協会主催の社長塾「地球の会」の講師として活躍。共著「事業発展計画書の作り方」「事業発展計画書の作り方スターターキット」1959年、山口県生まれ。

## 業績を上げる強い組織づくり、経営体勢の採り方

### 戦略1 社長がやるべき「業績を上げる強力な社員の《働かせ方》改革」のすすめ方

- (1) 儲かるほど強くなる！よく動き、手柄を立て、力を磨き続ける組織づくり
  - 全社員への強い業績向上意欲の植えつけ方 ●「カネの匂い」がする社員の育て方
  - 市場変貌に即対応できる少数精鋭組織の築き方 ●不採算部門、マンネリ組織への打ち手
  - 旧態の打破/脱・下請/組織の若返り ●自動化、IoT、アウトソース…最新の生産性向上策
- (2) 全社一丸体勢をつくる「トップダウン経営戦略の浸透法、実行のさせ方」
  - 全社員に社長の方針・戦略を伝えやすい組織 ●社長の意思を浸透させる片腕幹部の作り方
  - セクショナリズムの防止策 ●ボトムアップと危険 ●繁栄を築く長期組織戦略の立て方

### 戦略2 躍進している会社の《強靱な組織デザイン》と自社組織の見直し方

- (1) 社長が直接やるべき「幹部の選び方と配置の妙手」その進め方
  - 組織の原型と人材配置の妙手 ●社長に必須の「自分の分身」と「3人の腹心」を選ぶ基準
  - 事業を動かす幹部、有能な秘書、社長室長の登用と育成 ●創業社長と2代目社長、人使いの違い
- (2) 社長の戦略によって変える！それぞれの組織デザインの長所と短所
  - ピラミッド型組織の長短所 ●フラット型組織の長短所 ●組織作りと動かし方
- (3) 事業体質に合わせた組織体制の確立と業績向上への手の打ち方
  - 受注体質の組織と人材 ●見込み体質の組織運営 ●ラインとスタッフの考え方
  - 「固定費」を低く抑えた組織づくり ●儲かる「最適規模」と組織再編のやり方
- (4) 人口減少のなかで、社長がやるべき「募集・採用への対策と手の打ち方」
  - 人が集まる会社の共通点 ●新卒、若手、パート、アルバイト…募集・採用の上手な活動実務
  - 中途社員の見極め方と待遇の決め方 ●先進企業の外国人労働者雇用の成功/失敗事例
  - 高齢者、退職人材の再雇用システム ●主婦、シングルマザー層の戦力化 ●中小企業の女性活用

### 戦略3 2代目、3代目が進める「次代の繁栄を担う組織の攻め方・変え方・守り方」

- (1) 世代交代は組織改革のチャンス！「新しい組織活性化策」と「会社を伸ばす組織戦略」
  - 組織改革の壁と乗り越え方 ●変えるべきこと、守るべきこと
  - 表彰、地位、報酬をどうするか ●新しい繁栄を創る「事業の多角化」の進め方
  - 社長直轄「プロジェクトチーム」の基本と自社応用法
  - 次代の経営者、部門経営者を育てる「子会社・関連会社の作り方と動かし方」
- (2) 組織の調和と結束を強める、後継社長ならではの《組織デザインと運営》の実務
  - 後継社長の人心掌握術 ●事業がうまく回る、兄弟・姉妹の配置法 ●離職率を下げる工夫
  - 先代幹部、古参社員との上手な付き合い方 ●社長と社員の適切な「距離感」とは

### 戦略4 オーナー社長が身につけるべき「組織のトップ」としての組織哲学

- (1) 社長の組織への哲学と強烈な統率力の高め方
  - 社長と自己犠牲の精神 ●「強いリーダー」とは ●花伝のこころ ●カリスマの身につけ方
- (2) オーナーシップ経営の進め方と「組織デザイン」、「事業デザイン」
- (3) 社長の「将来繁栄ビジョン」「ロマン」「新しい挑戦目標」のたて方、続け方
- (4) 事業を繁栄させる《オーナーの権力・株式会社・財産・収入》の計り方と守成の法

#### ■講師／牟田 太陽 氏 (日本経営合理化協会 理事長)



事業経営の奥義を一子相伝で“社長業指導の教祖”牟田学より伝授された後継者。大学卒業と同時に、単独、日本人が一人もいないアイルランドの寒村に飛び込み、和食レストランを立ち上げる。異郷の厳しさ、小さな親切が身に染み、多様な考え方の人々に会って、世界観を広げる。忍耐や、勇気や、強さや、優しさや、痛さを会得しながら、アイルランドで事業の大成功を収めた。  
帰国後、日本経営合理化協会に入協。以来、経営ノウハウ、思想哲学を伝える社長実務セミナー「実学の門」、少人数の私塾「無門塾」「地球の会」、後継者育成の「後継社長塾」など、数多くの勉強会を企画・運営する。  
オーナー企業の経営者、後継者との交流が非常に広く、事業継承特有の問題に関しても、多岐に亘る経験を持つ。  
現在、牟田学「実学の門」「無門塾」そして「全国経営者セミナー」の講師をはじめとして、講演や経営指導に東奔西走の毎日である。  
著書『後継社長の実務と戦略』(php 研究所)『後継者』という生き方(プレジデント社)