

入社2~10年目
程度対象

中堅社員研修講座 コミュニケーション力育成コース ～自分と他者を活性化するコミュニケーションの極意～

人はコミュニケーションを通して「共感」「納得」「行動」というプロセスを踏み、協力関係を築きます。さらに現代の企業社会では、業界の壁、部門の壁、地域の壁を乗り越えて多様性の中に新しいチームを作り出すコラボレーションが必要になっています。

研修では、自分の強み弱みを知りながら、自分らしいコミュニケーションのスタイルを発見し、具体的なスキルを得る内容になっています。

■ 講座内容（抜粋）

■ 身体知を磨く

- ・コミュニケーションは身体知
- ・アウェーからホームの雰囲気づくり
- ・ジョハリの窓「自己開示とフィードバック」

■ 自分のタイプを知る

- ・潜在意識と顕在意識
- ・自分のコミュニケーションスタイルを知る
- ・社交派、行動派、友好派、理論派の特徴
- ・お互いを活かし合う協力関係を築く

■ フロー理論を学ぶ

- ・興味関心の気を流す
- ・リラックスと集中状態をつくる
- ・親近感、共感、一体感の作り方

■ コミュニケーションスキル

- ・信頼関係を築く「傾聴」
- ・気づきを促す「質問」
- ・行動につなげる「コミットメント」

■ 講師 泉 一也 氏（いずみ かずや）株式会社場活堂 代表取締役

1973年神戸生まれ。京都大学工学部卒業後、システム開発会社のプログラマーを経て人事採用部門の管理職に。その後、2002年にコーチング専門会社に入社。2004年にウィルビジョン（株）設立、代表取締役。2013年場活の普及と、場活師養成をミッションにした（株）場活堂を立ち上げ、代表取締役社長。

「現場と実践」にこだわり300社以上の企業、3万人以上のコーチング経験から生み出された、人・組織が潜在的に持つモチベーションと潜在スキルを引き出す実践理論を『場活』として提唱。



- 広島会場 2018年5月24日(木) 10:00~17:00 [定員]50名（お申込み先着順）
- 福山会場 2018年5月25日(金) 10:00~17:00 [定員]30名（お申込み先着順）
- 受講料 維持会員：10,800円
(テキスト代を含む) 一般会員：16,200円
(お食事のご用意はございません) 会員でない方：21,600円

○ホームページよりお申込みの場合は、お一人1,000円の割引になります。

お申込みは裏面をご利用ください。

参加申込み

F A X 082-242-8358

- 申込方法 下記申込書にご記入の上、FAX・郵送にて5月17日(木)までにお申込みください。
受講票ならびに受講料の振込用紙をお送りいたします。受講票は当日ご持参ください。
また、インターネットでもお申込みを受付けております。
詳しくは、ホームページ <http://www.hirogin-ri.jp> をご覧ください。
- 振込方法 受講料は受講票とともに送りします振込用紙により、広島銀行本支店窓口にてお振込みください。
広島銀行本支店ご利用の場合は振込手数料は無料です。
*ホームページよりお申込みの場合は、(受講票、振込用紙)の送付はありませんので、表示の金額を、お振込みください(振込手数料がかかります)。
(当日ご欠席の場合、受講料はお返しできません)
- その他 定員になり次第、締切らせていただきます。なお、お申込みが10名未満の場合は、中止とさせていただきます。
(駐車場はございませんので、お車でのお越しはご遠慮ください)
福山会場へお越しの際は信愛ビルのエレベーターをご利用ください。

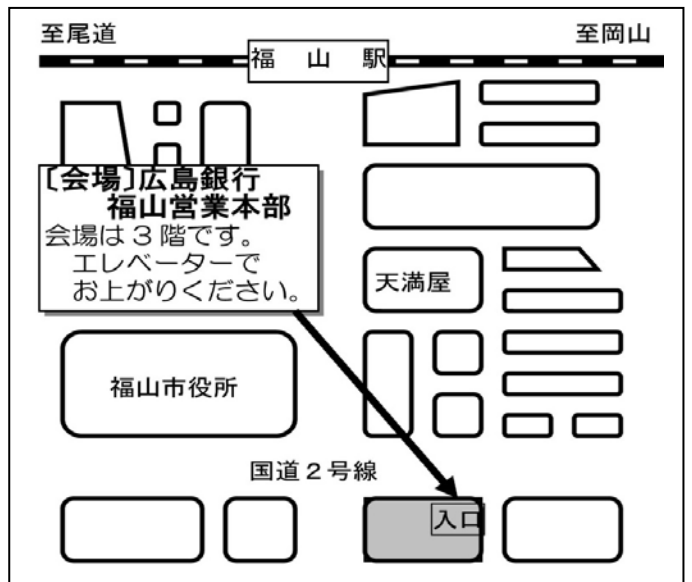
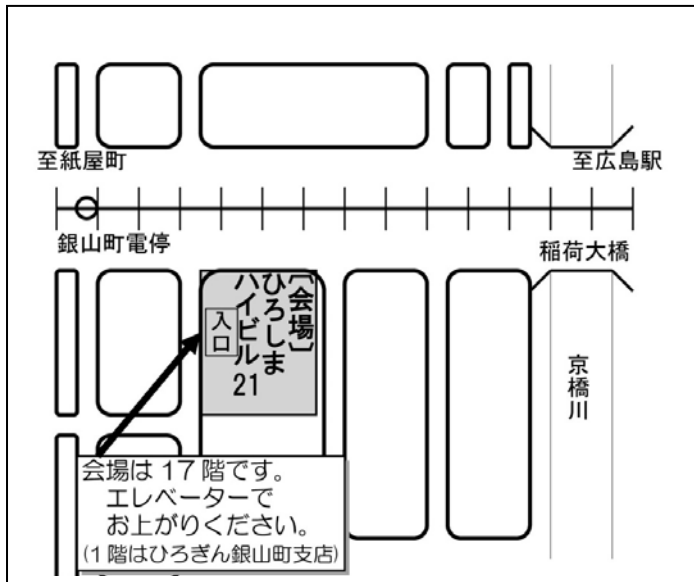
■会場(○をしてください)

■ひろぎん経済研究所会員区分(○をしてください)

広島会場	福山会場
------	------

維持会員	一般会員	会員でない方
------	------	--------

セミナーテーマ	「コミュニケーション力育成コース」(広島会場：5/24木)・福山会場：5/25(金))		
住所	〒		
会社名			ご担当者
(役職) ・ 参加者	()	お取引店	広島銀行 支店
	()	TEL	() -
	()	FAX	() -



(広島会場) ひろしまハイビル21 17階会議室
広島市中区銀山町3-1

(福山会場) 広島銀行福山営業本部 3階会議室
福山市霞町1丁目1-1

〈お問い合わせ先〉 一般財団法人ひろぎん経済研究所
広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 3階 TEL 082-247-4873

【お客様の個人情報の取扱いについて】

※申込書にご記入いただいた情報は、当研究所からのセミナー等に関する各種連絡・情報提供のために使用いたします。